

2023. 10. 11.(수)	
사회공헌팀장 김상훈	256-1365(300)
선 임 대 리 이선경	256-1365(301)

「2023년 경기도자원봉사센터 지역사회공헌 활성화 포럼」 추진 안내

- ◇ 경기도 내 기업(공공기관포함)과 경기도자원봉사센터의 사회공헌 협력 네트워크를 구축하고, 사회문제 개선 및 해소를 위한 사회공헌 추진 전략 모색
- ◇ 기업 및 공공기관의 사회공헌 참여의 당위적 과정을 논의하고, 가치창출의 융합적(사회적, 경제적) 과정에 대한 이해 공유를 통한 사회공헌 참여 확대

I 추진목적 및 배경

1. 추진배경

- 우리나라 및 지역사회 문제에 대한 사회공헌 접근을 통해 해결책 모색을 위한 기업 및 공공 기관의 협업 및 연계 추진 방안 마련
- 기업 임직원, 지자체, 공공기관, NGO 등 다양한 주체의 사회공헌 참여 및 사회문제 해결 방안 모색을 위한 논의의 장 마련 필요성 대두
- 제4차 국가기본계획 반영 사회공헌활동으로 코로나-19로 인해 침체된 사회공헌이 국가적 방향성을 고려한 지역 사회문제 현안 개선의 기회 마련
- 시대적 사회문제를 사회공헌으로 극복하고 경기도 사회공헌 영역 확대를 통한 지역 사회공헌 활성화를 위한 구체적 논의 필요

2. 추진목적

- 사회공헌 협력 네트워크 구축 및 사회공헌 활성화를 위한 토론의 장 마련
- 참여 주제별 역할 논의 및 공동의 실행방안 모색
- 논의된 의제를 구체화하여 기업 사회공헌 전력에 대한 방향성 제시

- 행사명 : 2023 경기도자원봉사센터 지역사회공헌 네트워크 활성화 포럼
- 주 제 : 경제적 가치와 사회적 가치를 융합한 사회공헌
- 일 시 : 2023. 10. 26(목) 14:00~16:00
- 장 소 : 광고경기XR센터 이벤트홀 (수원광고비즈니스센터 11층)
- 진행방식 : 현장포럼 (포럼 녹화본 온라인 유튜브 송출)
- 주 최 : 경기도자원봉사센터, 경기도, 사회적가치연구소
- 대 상 : 기업·공공기관 사회공헌 실무자, 시·군자원봉사센터 업무 관련자,
비영리단체 임직원 / **총70명(선착순)**
- 신청기간 : 2023. 10. 12.(목)~2023. 10. 20(금)
- 신청방법 : 온라인 링크 또는 QR코드 접속 후 제출
 - 포럼 참여 온라인 신청 링크 : <https://moaform.com/q/hqvgKI>
 - QR코드



○ 일정표

진행시간	세부내용	비고
13:55~14:00(5)	인사말	권석필 경기도자원봉사센터장
14:00~14:05(5)	포럼 운영 안내	김상훈 사회공헌팀장
14:05~14:40(35)	기조강연	사회적가치연구소 배성기소장
14:40~15:40(60)	주제발표(3팀)	각 주제 발표자
15:40~15:55(15)	질의응답	
15:55~16:00(5)	만족도 조사 및 기념품 증정	

- 행사장 내에 참여자 소통할 수 있는 장소 및 케이터링이 준비되어 있으니, 조금 일찍 오셔서 네트워크 할 수 있는 시간 갖으시면 좋을 거 같습니다.

○ 강연 및 발표자

NO	구분	발표자	발표주제 및 내용
1	기조강연	사회적가치연구소 배성기 소장 (한국민간위탁경영연구소 겸임)	경기적가치와 사회적 가치를 융합한 사회공헌 <ul style="list-style-type: none"> · 산업화와 자본주의를 통한 기업의 사회공헌 탄생 · 한국형 사회공헌 시스템 K·ESG · 해외도시 사회공헌 활성화 사례-영국람베스 · 기업의 경제적 가치와 사회적가치 융합사례-SK · 기업 및 공공기관 공유 가치창출을 통한 협력적 경영
2	주제발표	경기도사회적경제원(공공기관) 김민석 본부장	최근 사회공헌 트렌드와 공공의 역할 <ul style="list-style-type: none"> · 한국사회공헌트렌드:트렌드를 넘어 성숙으로! · 사회적 가치 창출을 위한 공공의 역할 · 공공기관 사회공헌 사례 · 가치재로서의 사회서비스와 민간시장, 정부개입
3	주제발표	경기사회복지공동모금회 김효진 사무처장	경제적가치와 사회적 가치의 밸런스 ‘사회공헌 방향’ <ul style="list-style-type: none"> · 나눔 ‘큰 사회적, 경제적 가치를 만듭니다’ · 왜 나눔이 필요한가? 사회적가치=경제적가치 · 왜 나눔복지가 필요한가?(경제적가치관점) · 사회공헌이 기업 경영과 이익을 주는 영향 · 기업사회공헌과 CSR의 개념구분 · 경제적 가치와 사회적 가치의 사회공헌 사례
4	주제발표	한국사회가치평가(플랜엠) 민주희 본부장	이해관계자의 변화를 추구하는 사회공헌 사업 요소 <ul style="list-style-type: none"> · 사회공헌 사업의 성과 · 사회공헌 사업의 성과평가, 측정(방식포함) · 성과측정식에서 보는 사회적 가치의 구성 요소 · 사회공헌 평가/측정 결과의 활용 · 이해관계자 범주의 확장(성과포착과 성과관리) · 성과포착을 위한 프레임, 사례공유

- (네트워크 방안 모색) 기업 및 공공기관 사회공헌 추진 제한점 및 현안을 털어내고 해결방안 모색의 장 마련 및 사회공헌 가치에 대한 이해 증진
- (사회공헌 이슈화) 지역의 다양한 사회공헌 활동에 대한 토론의 기회 마련 및 참여 주체별 의견 공유를 통해 사회공헌 추진 기획 전략 이슈화
- (지속적인 현안 토의) 기업 및 공공기관 사회공헌 추진 및 활성화의 제한점을 시사하며 개선을 위한 발표자와 참여자들의 토의 진행
- (사업 간의 연계성 확대) 사회공헌 활성화를 위한 연대협력 방안을 모색하여 사업을 다양하게 추진하는 네트워크 형성의 기회로 활용